

di.se

Årets MBA-stipendiat brinner för hett ämne

Uppdaterad 2008-02-15 14:37

Efter att i många år ha lärt andra är det dags för Pia Högström själv att sätta sig i skolbänken. Årets MBA-stipendiat är marknadschef på Krav och brinner för mer miljötänk i näringslivet. Inte minst för att det handlar om företagens överlevnad. "Det går inte att äta pengar", säger hon.

"2007 var verkligen ett speciellt år".

Pia Högströms största drivkraft hamnade då i det absoluta ramplyuset efter Sternrapporten och Al Gores film An Inconvenient Truth.

Men hennes engagemang för miljön sträcker sig längre tillbaka än så. "Jag är gammal scout. En friluftsmänniska som jämt är ute i naturen. Men jag förstod inte att jag kunde kombinera det med ekonomi", säger hon.

Som nybakad civilekonom fick hon jobb inom redovisning på ett internationellt företag. Men hon stannade inte länge. Trots tidigt 1990-tal, kris och arbetslöshet sa hon upp sig. "Jag har väldigt tydliga värderingar och kan inte vara på alla arbetsplatser. Livet är för kort för att vara på fel ställe", säger hon.

I stället blev det extraknäck på Indiska och kurser inom miljöekonomi och miljö rätt.

När hon kom i kontakt med Sören Bergström, professor i företagsekonomi, och hans företag Naturekonomihuset som är ett konsultbolag inom hållbart företagande hade hon hittat sin arbetsplats.

"**Allt det vi** ser resultatet av i dag hände då. Det var som en explosion med miljöredovisningar och ISO-certifiering", säger Pia Högström.

I dag har hon bytt konsultbolaget mot miljömärkningsföretaget Krav där hon är marknads- och koncernekonomichef. Under många års arbete med att få in mer miljötänk i företagsvärlden har hon sett intresset komma och gå - för att just nu vara på topp.

"**Men det här** är ingen trend. Det är riktigt allvarligt. Och det försvinner inte för att tidningarna slutar skriva om det".

Pia Högström vill få företag att förstå att miljöhänsyn inte är en sidofråga utan en strategisk huvudfråga. Det handlar om att få alla involverade och ställa om de vardagliga rutinerna i allt från att utveckla de bästa produkterna till att driva själva verksamheten på ett miljömässigt sätt.

Som goda föredömen nämner hon Löfbergs Lila och Volvo med Leif Johansson. "Han har verkligen satt sig ner och lärt sig, och var tidigt ute och pratade om de här frågorna".

Hon menar också att miljötänket handlar om överlevnad eftersom företagen är beroende av råvaror. "Det går inte att äta pengar", säger hon.

Hon nämner fiskeindustrin som ett exempel på att man missar vad som händer på råvarusidan när allt bara mäts i pengar.

"I dag har vi en jätteflotta för att fiska men ingen fisk".

Just miljöperspektivet var avgörande i juryns val till MBA-stipendiet.

"Genom Executive MBA:n kommer stipendiaten att kunna lyfta miljöperspektivet i affärsfrågor och affärsperspektivet i miljöfrågor till nästa nivå", skriver juryn bland annat i sin motivering.

Och den chansen kommer Pia Högström att ta. Hon ser MBA Executive-utbildningen som välbehövlig i sin nya roll som marknadschef. Där både en knaper marknadsföringsbudget och en ny EU-lagstiftad märkning för ekologisk mat är tuffa utmaningar

Men också som ett sätt att nå ut till företagsledare och finansärer.

"Det är helt fantastiskt. Vi har en utbildningspott på 2.000 kronor per år och person på Krav så det här hade aldrig varit möjligt annars", säger Pia Högström om stipendiet.



Foto: Hanna Wemmenhag

Fotnot: MBA-stipendiet ges ut av di.se i samarbete med IFL vid Handelshögskolan i Stockholm och utbildning.se. MBA Executive-utbildningen omfattar 16 veckors studier under 2 års tid och sker parallellt med ordinarie arbete.

FAKTA

Namn: Pia Högström

Ålder: 41 år

Bor: Uppsala

Karriär: Naturekonomihuset, Krav

Utbildning: Civilekonomexamen

Familj: Sambo och två barn - 5 och 8 år

Fritid: Familjen och renovera en äldre gård i Ångermanland - dit hon åker tåg.

CECILIA JOHANSSON
Publicerad 2008-02-15 14:28
Uppdaterad 2008-02-15 14:37

