



JOBBS & KARRIÄR

Sämre tider ökar sug efter utbildning

2008-07-10 | Publicerad 14:36

När läget på arbetsmarknaden i landet blir allt tuffare lönar sig utbildning, både för låg- och högutbildade. Och redan nu ökar intresset för att inta skolbänken.

Statistik från Högskoleverket visar att antalet ansökningar inför höstens utbildningar har ökat med 13 procent jämfört med hösten 2007.

Även om skälen till detta enligt verket är flera, har utbildningar inom sektorer där arbetslösheten i hög utsträckning påverkas av konjunkturen, exempelvis IT och ekonomi, ökat markant i popularitet.

Samtidigt har söktrycket till utbildningar för mindre konjunkturberoende yrken, till exempel lärare och sjuksköterskor, minskat enligt samma statistik.

Enligt en rapport från Ifau, Institutet för arbetsmarknadspolitisk utvärdering, drabbar en lågkonjunktur i första hand lågutbildade medan personer med högskoleutbildning är mindre känsliga.

Personer som under högkonjunkturen valde bort vidare studier till förmån för att gå direkt ut i arbete, är alltså de som ligger i riskzonen för arbetslöshet när nu sämre tider tycks vara annalkande.

Enligt Kristina Scharp, områdeschef för skola och utbildning på Svenskt Näringsliv, beror mycket på hur framgångsrik regeringen är på att skapa nya arbeten den närmaste tiden.

– Även om man kan konstatera tidigare samband mellan konjunktur och utbildningsnivå är det svårt att sia om framtiden. Hur väl regeringen lyckas i sin arbetsmarknadspolitik kommer att avgöra om historien upprepar sig, säger hon till E24.

Bland personer som redan har arbete finns också ett stort intresse för att stärka sin kompetens inför en lågkonjunktur där konkurrensen om jobben ökar.

– En trend som vi tydligt kan se är att individer i högre grad än tidigare själva tar initiativ till vidareutbildning. Förr var det arbetsgivaren som föreslog för den anställda att den bör gå en utbildning, nu söker denna själv upp lämpliga kurser och presenterar dem för sin chef, säger Fredrik Andersson, informationschef på Utbildning.se, som förmedlar vidareutbildningar.

Enligt den utbildningsbarometer, som företaget nyligen givit ut, ökar just nu antalet personer som vidareutbildar sig på jobbet.

Enligt Fredrik Andersson så är det under uppgångar och, som nu, nedgångar i konjunkturen som företagen lägger mest resurser på att utbilda sina anställda.

– I topparna av konjunkturen är det så mycket för företagen att göra att det inte är läge att utbilda, och i dalarna finns det inga pengar, så nu gäller det att passa på.

DAVID AUGUSTSSON

TIPSA REDAKTIONEN

08-13 52 20

tipsae24@e24.se

LÄS MER